

د. طلال احمد المغربي

Chartered Marketer

United Kingdom

Mobile +447981085982

+966505540480

talalalmaghربي@yahoo.com

talal.almaghربي@marcomacademy.co.uk



نبذة عامة د. طلال المغربي (خبرة أكاديمية وعملية)، مؤسس ورئيس الأكاديمية الدولية للتدريب والتطوير ITDA وأكاديمية التسويق والاتصالات البريطانية MarCom Academy والجمعية السعودية البريطانية للتسويق والإدارة SBMMA ورئيس تحرير مجلة IJMMA الأكاديمية، عضو الجمعية البريطانية للتسويق والجمعية البريطانية للإدارة ومعهد التسويق البريطاني والجمعية الأمريكية للتسويق، ويحمل شهادة دكتوراه في التسويق، والتجارة الإلكترونية من جامعة برونييل - المملكة المتحدة، ماجستير في إدارة الأعمال في التسويق وإدارة نظم المعلومات من جامعة كنت أوهايو- الولايات المتحدة الأمريكية، وبكالوريوس العلوم في علوم الطيران من "جامعة سانت لويس، الولايات المتحدة الأمريكية. بالإضافة إلى ذلك، يحمل شهادة في التعليم والتدريس في التعليم العالي من جامعة برونييل. فائز بجائزة الإنجاز السفارة البريطانية في ريادة الأعمال ٢٠١٧م لخريجي المملكة المتحدة. كان يعمل مع "شركة الخطوط الجوية السعودية" في مجال التسويق، "مدير مركز التوظيف في كلية إدارة الأعمال CBA، وحاضر في جامعة برونييل ومحاضر في كلية إدارة الأعمال CBA. هذه التجارب زودتني بقاعدة معرفية واسعة وشبكة اتصال مع الكثير من الجهات داخل وخارج المملكة. وعلاوة على ذلك، ومن خلال التعاون مع عدة جامعات في المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، والشرق الأوسط ساعد في البحوث والنشر في المجالات العلمية والمشاركة في الكثير من المؤتمرات، وتشمل اهتماماته البحثية الحالية سلوك التسوق على الإنترنت، والبيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية، برامج الولاء، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، CRM، التسويق ورضا العملاء والتسويق الرياضي وتسويق الدول والمدن.

المؤهلات التعليمية

شهادة تدريس وتعليم الدراسات العليا
جامعة برونييل 2011

زمالة أكاديمية التعليم العالي
المملكة المتحدة 2012

دكتوراة في التسويق والتجارة الإلكترونية
جامعة Brunel University
2010

ماجستير إدارة أعمال MBA، ديسمبر 2001م
تخصصين في: نظم المعلومات - التسويق
جامعه Kent State University, Kent, Ohio, USA

بكالوريوس علوم الطيران، أغسطس 1996م

تخصص: إدارة طيران
Saint Louis University, St. Louis, MO, USA جامعه
تقدير ممتاز

دبلوم العلوم التطبيقية، 1993
تخصص: تقنية الطيران والملاحة الجوية
HallMark Institute of Technology, San Antonio, Texas, USA معهد
تقدير ممتاز

دبلوم صيانة الطيران التجاري، 1992
تخصص: هياكل ومحركات
HallMark Institute of Technology, San Antonio, Texas, UAS معهد
تقدير ممتاز

ثانوية الملك فهد بمكة
تخصص: علمي - التقدير - ممتاز

الخبرة العملية

- رئيس ومؤسس الجمعية السعودية البريطانية للتسويق والإدارة SBMMA
- مؤسس أكاديمية التسويق والاتصالات البريطانية MarCom Academy
- مؤسس الأكاديمية الدولية للتدريب والتطوير ITDA
- عضو مجلس أمناء الندوة العالمية للشباب الإسلامي في المملكة المتحدة.
- عضو مجلس أمناء جائزة الإبتكار وريادة الأعمال للمبتعثين في المملكة المتحدة.
- رئيس لجنة التحكيم لجائزة الإبتكار وريادة الأعمال للمبتعثين في المملكة المتحدة.
- مستشار رئيس التحرير لمجلة الواجهة التابعة للملحقية الثقافية في المملكة المتحدة.
- عضو نادي الإعلاميين السعوديين في بريطانيا.
- مشرف على احد المجلات الرياضية الالكترونية 2016.
- ممثل إقليمي لشركة Catalyst البريطانية لتحليل الرياضي الرقمي والإحصائي في الشرق الأوسط
- 2016
- ممثل إقليمي لشركة MGC Sports and REFA Football Academy البريطانية في الشرق الأوسط.
- ممثل إقليمي لشركة ORCA الكندية للتخلص من فائض الأطعمة في الشرق الأوسط
- مستشار لمجموعة Sacha Orloff Consulting Group في المملكة المتحدة والشرق الأوسط.
- مستشار لمجلس الحج والعمرة البريطاني.
- مستشار لشركة Hajj People البريطانية.
- مدير فعاليات البرنامج الصيفي للإبداع وريادة الأعمال بريطانيا التابع لجامعة أم القرى 2013
- مدير فعاليات البرنامج الصيفي للإبداع وريادة الأعمال أمريكا التابع لجامعة أم القرى 2015
- إدارة التخطيط والتسويق - البرامج التشجيعية للمسافرين الدائمين - الخطوط السعودية 2005
- مدير (غير متفرغ) للتطوير والتخطيط و العلاقات العامة بأكاديمية الملك فهد بلندن 2009-2005
- محاضر (غير متفرغ) في جامعة برونييل بلندن 2006-2005
- محاضر في كلية إدارة الأعمال بجده CBA قسم التسويق في المواضيع التالية 2002 - 2005 :-

- Consumer Behaviour, Retail Management, Communication and Advertising
- Effective Supervision Skills
- سلوك المستهلك، بيع التجزئة، الدعاية والإعلان، مهارات الإشراف.
- مدير مركز التوظيف والمهنة "Career Center" في كلية إدارة الأعمال بجده CBA.
- محاضر غير متفرغ في الجامعة العربية المفتوحة – جده- في الإدارة.

مشاركات في لجان مختلفة

- المشاركة بدعوة خاصة من المعهد الملكي البريطاني للدراسات والأبحاث في ورشة عمل لمناقشة "الأمن الغذائي وتأثيراته على المملكة العربية السعودية" بمشاركة مستشارين من الأمم المتحدة والبنك الدولي والمختصين من الخليج العربي وسفارة المملكة العربية السعودية في بريطانيا.
- عضو فريق تأسيس وتطوير برنامج الماجستير MBA بكلية إدارة الأعمال CBA المساعد في وضع استراتيجية "تغير ثقافة العملاء لاستخدام التذاكر الالكترونية" بالخطوط السعودية.
- عضو فريق عمل ذوي الاحتياجات الخاصة بالخطوط السعودية لإعداد برنامج خدمة خاصة بهذه الفئة من العملاء.
- عضو لجنة إدارة علاقات العملاء بالسعودية CRM
- عضو فريق عمل الاتصالات التسويقية – 2005م
- عضو لجنة فريق الدراسات والأبحاث لتطوير مؤتمر المبيعات و الخدمات لعام 1424 هـ.
- عضو فريق عمل مشروع هندرة العمليات الرئيسية بإدارة البرامج التشجيعية للمسافرين الدائمين (الفرسان).

مجالات علمية

- European and Mediterranean Conference on Information Systems 2011 (EMCIS11), May 30-31 2011, Athens, Greece. "What Drives consumers' e-loyalty to Airlines Web Site? Conceptual Framework and Managerial Implications", Authors (Talal Al-maghrabi, ITDA and ABDULLAH BASAHEL, King Abdulaziz University, Saudi Arabia).
- British Academy of Management 2011 (BAM 2011) 13-15 September 2011, Aston Business School, Birmingham, "Antecedents of e-loyalty: the case of airlines in Saudi Arabia", Authors (Talal Al-maghrabi and Abeer BinAli, Brunel University; Charles Dennis, University of Lincoln).
- The Academy of Marketing (AM 2011) 5-7 July 2011 University of Liverpool Management School, "Determinants of Continuance Intention (e-loyalty) for Online Flight Booking – The Case of Saudi Arabia", Authors (Talal Al-maghrabi, Abdullah Alghamdi and Saleh Bukari, Brunel University; Charles Dennis, University of Lincoln).
- 4th Saudi International Conference 2010 (SIC2010) 30-31/7/2010 Manchester University, UK. "The Factors Driving Continuance Intention (e-loyalty) of e-Shopping for Flight Booking in Saudi Arabia".
- International Journal of Marketing and Management Academy (IJMMA) "TTF and TAM in Online Shopping: An Integrated Model", Vol. 1, No. 2, pp. 106-125 (Samia Al-Mehmadi and Talal Al-Maghrabi)
- International Journal of Retail & Distribution Management (IJRDM) "What Drives Consumers' Continuance Intention to E-Shopping? Conceptual Framework and Managerial

- Implications in The Case off Saudi Arabia”, Vol. 39, No. 12, Authors (Talal Al-maghrabi, ITDA and Charles Dennis, University of Lincoln).
- Journal of Enterprise Information Management (JEIM) “Antecedents of Continuance Intention to e-Shop: the Case of Saudi Arabia”, Vol. 24 Iss: 1, pp.85 – 111, 2011, Authors (Talal Al-maghrabi, Charles Dennis, Brunel University & Sue Vaux Halliday, University of Surrey).
 - International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM) “The Factors Driving Online Shopping in Saudi Arabia: Regional and Behavioural Differences among Women” Vol. 1, Issue 2, 2010, Authors (Talal Al-maghrabi & Charles Dennis).
 - International Journal of Business Science & Applied Management (IJBSAM) “Driving Online Shopping: Spending and Behavioural Differences among Women in Saudi Arabia” Vol. 5, Issue 1, 2010, Authors (Talal Al-maghrabi & Charles Dennis).
 - International Journal of Business Information Systems (IJBIS), Special Issue [Web Services and e Commerce] “The Driving Factors of Continuance Online Shopping: Gender Differences in Behaviour among students in Saudi Arabia”, Vol. 9, Issue 4, 2012, Authors (Talal Al-maghrabi & Charles Dennis).
 - International Journal of Business Science & Applied Management (IJBSAM) “Determinants of Customer Continuance Intention of Online Shopping”, Vol. 6, Issue 1, 2011, Authors (Talal Al-maghrabi, Charles Dennis, Abeer BinAli, Brunel University & Sue Vaux Halliday, University of Surrey).

مشاركة في مؤتمرات

- British Academy of Management 2012 (BAM 2012) 11-13 September 2012, Cardiff University, Cardiff, UK, “Modelling the Impact of Perceived Product Evaluation on the Online Retailers” (Dr. Raed Algarabat, Dr. Talal Almaghrabi, Prof. Charles Dennis).
- 1st Annual Arab Media Forum in London, 29 October 2011, at London's Brunei Gallery Lecture Theatre, at the School of Oriental and African Studies (SOAS), UK, “From word-of-mouth to word-of-mouse: the effect of social influence on continuance intention”, Presented as workshop.
- 3rd International Colloquium on Place Management, Marketing and Nation Branding, 8th and 9th September 2011, at Lincoln Business School, the University of Lincoln, Lincoln, UK, “Can the Spiritual Journey to Makkah Re-Promote the Greatest Civilizations The World has Ever Known”, (Talal Al-maghrabi and Charles Dennis, University of Lincoln).
- British Academy of Management 2011 (BAM 2011) 13-15 September 2011, Aston Business School, Birmingham, “Antecedents of e-loyalty: the case of airlines in Saudi Arabia”, Authors (Talal Al-maghrabi and Abeer BinAli, Brunel University; Charles Dennis, University of Lincoln, Sue V. Halliday, University of Hertfordshire).
- The Academy of Marketing (AM 2011) 5-7 July 2011 University of Liverpool Management School, “Determinants of Continuance Intention (e-loyalty) for Online Flight Booking – The Case of Saudi Arabia”, Authors (Talal Al-maghrabi, Abdullah Alghamdi and Saleh Bukari, Brunel University; Charles Dennis, University of Lincoln).
- European and Mediterranean Conference on Information Systems 2010 (EMCIS10), 12-13/4/2010 Abu Dhabi, United Arab Emirate. “Adapting TAM and ECT: Continuance Intention of e-Shopping in Saudi Arabia”.

- British Academy of Management 2009 (BAM 2009) 15/9/2009 Brighton, UK. “The Factors Driving Online Shopping in Saudi Arabia: Gender Differences and Behaviour”, Version 3.
- European and Mediterranean Conference on Information Systems 2009 (EMCIS09), 13-14/7/2009 Izmer, Turkey. “The Factors Driving Online Shopping in Saudi Arabia: Gender Differences and Behaviour”, Version 2.
- 4th Saudi International Conference 2010 (SIC2010) 30-31/7/2010 Manchester University, UK. “The Factors Driving Continuance Intention (e-loyalty) of e-Shopping for Flight Booking in Saudi Arabia”.
- 3rd Saudi International Conference 2009 (SIC2009) 5-6/6/2009 Surrey University, UK. “The Factors Driving Online Shopping in Saudi Arabia: Gender Differences and Behaviour”, Version 1.

محكم لأوراق علمية

- Editor-in-Chief for International Journal of Marketing and Management Academy (IJMMA) www.ijmma.org.uk
- International Journal of Retail & Distribution Management (IJRDM) 2011-2012, 2013
- British Academy of management (BAM) 2011, 2012
- International Journal of Business Science & Applied Management (IJBSAM) 2010-2011
- Telecommunications Policy 2010
- European and Mediterranean Conference on Information Systems (EMCIS) 2010
- British Academy of management (BAM) 2009
- European and Mediterranean Conference on Information Systems (EMCIS) 2009

جمعيات علمية

- Chartered Marketer
- عضو الأكاديمية البريطانية للإدارة British Academy of management
- عضو أكاديمية التسويق البريطانية Academy of Marketing
- عضو معهد التسويق البريطاني Chartered Institute of Marketing
- عضو جمعية التسويق الأمريكية American Marketing Association
- عضو الجمعية العلمية للتسويق بجامعة برونييل CREAM

أنشطة ومشاركات تطوعية

- مؤسس للجمعيات العلمية السعودية في بريطانيا
- مؤسس ومشرف إتحاد رابطة خريجي المملكة المتحدة وبريطانيا.
- مؤسس ومشرف برامج وانشطة أصدقاء المرضى – بريطانيا.
- إنشاء رابطة الخريجين بأكاديمية الملك فهد.
- تنظيم المعرض السعودي "السعودية مملكة الإنسانية" بجامعة برونييل بمناسبة زيارة خادم الحرمين الشريفين للندن – أكتوبر 25-26 عام 2007
- عمل معرض السعودية في الأسبوع العالمي بجامعة برونييل عام 2006
- عضو اللجنة الوطنية لرعاية السجناء وأسرههم بجده.

- تنظيم اكبر زيارة طلابية للطلاب والطالبات بكلية ادارة الاعمال لزيارة سجن بريمان بجدة والالتقاء بالمساجين وتحديث مكتبتهم بالكثير من الكتب العلمية وتطوير الذات.
- عضو في الجمعية الخيرية النسائية للأيتام.
- عمل الكثير من الأنشطة مع كلية إدارة الأعمال وقنصليات أمريكا وبريطانيا وفرنسا في جده.
- مؤسس ومشرف على أنشطة اصدقاء المجتمع بكلية إدارة الاعمال CBA .
- عضو في جمعية الاطفال المعاقين بجدة.
- عضو في مركز لست وحدك بجدة.
- المشاركة في اليوم العالمي للاعاقة لعام 2003 - 2004.
- عمل الكثير من الأنشطة لتفعيل العمل الجماعي والتطوعي في المجتمع وبين الطلاب.
- مشرف على لجنة الطلبة السعوديين لمساعدة المهجرين من البوسنة وألبانيا في أوهايو – أمريكا (2000-2002).

جوائز وشهادات تفوق وتكريم

- الفوز بجائزة الإنجاز في ريادة الأعمال ٢٠١٧م لخريجي المملكة المتحدة.
- مرشح ضمن القائمة النهائية لجوائز السفير البريطاني لخريجي المملكة المتحدة ٢٠١٧ لفئة رواد الأعمال.
- حصل بحث What drives consumers' continuance intention to e-shopping?: Conceptual framework and managerial implications in the case of Saudi Arabia الإلكتروني في المملكة العربية السعودية على احد أهم الجوائز وهي جائزة The Emerald Literati Network, 2012 Awards for Excellence Highly Commended Award Winner كأحد أهم الأبحاث علميا عن عام 2012
- تكريم سفارة خادم الحرمين الشريفين والملحقية الثقافية بلندن للتميز في البحث العلمي خلال حفل الخريجين الأول عام 2010
- تكريم وكالة الإبداع وريادة الأعمال بجامعة أم القرى بعد نجاح برنامج الإبداع وريادة الأعمال في بريطانيا صيف 2013
- تكريم الملحقية الثقافية كرئيس ومؤسس للجمعيات العلمية السعودية في بريطانيا في المؤتمر السعودي الدولي بلندن 2013
- تكريم الملحقية الثقافية بلندن للتفوق العلمي 2006 - 2010
- شهادة شكر من سفير خادم الحرمين الشريفين في بريطانيا الأمير محمد بن نواف بمناسبة تنظيم ملتقى العنف الأسري في لندن عام 2010
- شهادة شكر من سفير خادم الحرمين الشريفين في بريطانيا الأمير محمد بن نواف بمناسبة تنظيم المعرض السعودي "السعودية مملكة الإنسانية" بجامعة برونييل عام 2007
- خطاب شكر من سفير خادم الحرمين الشريفين في بريطانيا الامير محمد بن نواف بمناسبة تنظيم المعرض السعودي بجامعة برونييل عام 2006
- شهادة شكر وتقدير من رئاسة الأندية والمدارس للدورة 28 لعام 2008-2009
- إنشاء برنامج "أميالك ابتسامه" "Miles for Smiles" في الخطوط السعودية.
- تغطية في مجلة عالم السعودية تحت عنوان "نماذج مشرفة" بمناسبة إنشاء برنامج "أميالك ابتسامه" "Miles for Smiles" في الخطوط السعودية.
- شهادة التفوق ومرتبة الشرف 2001م
- شهادة تفوق و تكريم كأحد أفضل الطلاب الأجانب Honor Society For International Scholars من جامعة كنت في أمريكا 2000
- شهادة التفوق ومرتبة الشرف 1996م

- جائزة Professional Aviation Maintenance Association Award من 1993 FAA من منظمة الطيران الأمريكية.
- شهادة التميز بالانضباط والالتزام "Outstanding Attendance" عام 1992-1993م من HallMark Institute of Technology, San Antonio, Texas
- شهادة التفوق ومرتبة الشرف كأفضل معدل GPA لعام 1992 - 1993م
- شهادة التفوق ومرتبة الشرف لإنهاء مراحل الابتدائي – المتوسط – الثانوي بتقدير ممتاز.
- عدة جوائز تفوق من وزارة التربية والتعليم لمراحل الإبتدائي والمتوسط والثانوي.

الدورات

- تقديم دورة مهارات الحوار من مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني، لندن 2012
- Teamwork and Leadership Development, by Quality Side Training, UK, 31st July 2010
- Negotiation and Influencing Skills, by Quality Side Training, UK, 29th July 2010
- Leadership through Effective Personal Productivity, by Leadership Management International, 18th March 2009
- Gartner CRM Conference, London UK, 2005
- Jeddah Economic Forum “Capacity Building”, Saudi Arabia, 2005
- IATA Conference in “Building on that Competitive Edge Called Loyalty”, Geneva, 2004
- Ad vista Conference, Jeddah 2004
- Successful Marketing in the Technology Age, Riyadh 2004
- Developing Successful Brand Strategies in Saudi Arabia, Jeddah 2003
- Certificate in “Competencies Development Program”, 2004, CBA, Jeddah
- Certificate in Digital Marketing Age, Institute of International Research (IIR), Dubai 2004
- Certificate in Loyalty Programs, Jeddah 2003
- Certificate in Customer Relationship Management CRM, Jeddah 2003

مواقع

- www.almaghrabi.co.uk
- www.linkedin.com/in/talalalmaghrabi
- www.youtube.com/user/alahlisa
- twitter.com/talalalmaghrabi
- www.facebook.com/Dr.Talal.Almaghrabi
- scholar.google.co.uk/citations?user=U4IY4S0AAAAJ&hl=en
- www.researchgate.net/profile/Talal_Almaghrabi